

世界中で話題となった、NTTドコモのWEB動画『3秒クッキング』が、 第62回カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルにおいて、 「ゴールド」3つ、「シルバー」2つを受賞

株式会社NTTドコモ(本社:東京都千代田区、以下ドコモ)が2014年11月より公開しているWEBプロモーション動画「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇、「3秒クッキング 爆速餃子」篇が、2015年6月28日(日)、世界最大級の広告賞である「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」(Cannes Lions International Festival of Creativity 2015、以下カンヌライオンズ)の3部門において、ゴールドおよびシルバーを受賞いたしました。

受賞の概要は以下のとおりです。

◆ブランデッドコンテンツ&エンターテイメント部門

「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇、「3秒クッキング 爆速餃子」篇 のシリーズ : ゴールド

◆フィルムクラフト部門

「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇 : ゴールド

「3秒クッキング 爆速餃子」篇 : ゴールド

◆フィルム部門

「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇 : シルバー

「3秒クッキング 爆速餃子」篇 : シルバー

同動画は、「爆速エビフライ」篇が2014年11月にYouTubeのドコモ公式チャンネルで公開された直後から爆速で世界中を笑いの渦に巻き込み、公開後1か月も経たないうちに再生回数が1,000万回を超えるなど大きな話題となりました。2015年2月に公開した続編の「爆速餃子」篇も、再生回数500万回を突破し、現在までに両作品で2,000万回以上の再生回数を記録している人気のWEB動画です。

◇受賞部門の概要

◆ブランデッドコンテンツ&エンターテインメント部門

今までの広告やPRイベントという方法論にとらわれずに、ブランドのメッセージや世界観を、消費者にいか
に新鮮な体感としてコミュニケーションしたかを評価する部門。

◆フィルムクラフト部門

映像製作技術の質を評価します。演出、コピーライティングや編集技術、音楽や効果音などの用法が審査
されます。審査員はクリエイティブ、プロデューサー、ディレクターらで編成されています。2010年に設立さ
れた部門です。

◆フィルム部門

映像とアイデアでクリエイティブを競い合う、同国際広告祭第1回目から今に続く歴史ある部門。
対象はテレビCMなど映像全般。毎回、世界各国から多くの作品が集まる同広告祭の花形部門。

「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇、「3秒クッキング 爆速餃子」篇映像について

◇「3秒クッキング 爆速エビフライ」篇◇

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lkaIoH6Um60>

「2つの周波数帯域がLTE専用」というフルLTEの特徴を表現するため、2つのレーンからエビが飛び出す調理装置等は全て今回の撮影の為に開発/製作されました。

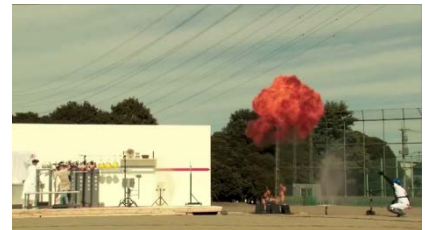
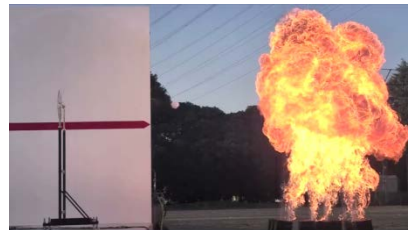
エビが飛び出すスピードと、小麦粉、玉子、パン粉、炎、それぞれがふき出すタイミングは、全て綿密な計算と、検証によりプログラミングされています。
また、調理風景はCGを使用せず、実写にて撮影を行いました。

◇「3秒クッキング 爆速餃子」篇◇

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4VivSeuWVfE>

「2つの周波数帯域を1つに束ねて、通信速度を向上させる」ということを表現するため、2つの発射口から射出される具材が混ざり合いながら、爆速で餃子を調理する装置を開発しました。

混ざり合ったひき肉と白菜が飛び出すスピードと、塩コショウ、ニラ、ニンニク、炎がふき出すタイミングは、全て綿密な計算と、検証によりプログラミングされています。



◆「カンヌライオンズ」について

世界にある数々の広告賞の中でも、世界最大級の規模を誇る。

毎年6月に南フランスのカンヌ市で開催され、まさに広告界のワールドカップというべき存在。

公式URL(英語) : <http://www.canneslionsarchive.com/winners/categories/cannes-lions>

(本件に関するお問い合わせ先)

<受賞に関するお問い合わせ>
株式会社 NTTドコモ
プロモーション部 戦略担当 秋山
TEL 03-5156-1561

<作品に関するお問い合わせ>
株式会社 東急エージェンシー
CRプロデュース部 田中
TEL 03-3475-5716